

			نام کمپانی یا شغل
			نام محصول برجسته (خوش نام) شما در بازار
			نام و نام خانوادگی (برند)
			به سوالات زیر کاملا صادقانه جواب بدین نمره بین ۰ تا ۵ در نظر بگیرید کمترین و ۵ بیشترین محسوب می شود . اطلاعات شما کاملا به صورت محرمانه نزد ما محفوظ می باشد . لطفا موارد زیر پس از تکمیل شدن به شماره واتس آپ مجموعه ارسال گردد .
نمره ۵-۰	سوالات ارزیابی سازمان و محصول و برند		
	کمپانی خود را در مجموعه چطور ارزیابی می کنید ؟		
	کمپانی خود را نسبت به رقبا با چه نمره ای ارزیابی می کنید ؟		
	نمره محصول محبوب و خوش نام مجوعه از دیدگاه شما ؟		
	به خودتون در محیط دوستان چه نمره ای میدین ؟		
	به خودتون در محیط کار دفتری چه نمره ای میدین ؟		
	بنظر شما شهرت شما در بین همکاران چه نمره ای داره ؟		
	به دانش فردی خودت در زمینه کاری خود چه نمره ای می دهی ؟		
	به ظاهر خود چه امتیازی میدین ؟		
	جمع نمرات		
سوالات ارزیابی تفکرات و ذهنیت برند ( کشف تفکرات محدود کنند و تفکرات مثبت)			
هرگز	فعلا خیر	بله	بله (نظر مثبت) فعلا خیر ( احتمالاً در آینده انجام می دهد) هرگز (شدنی نیست یا نمی خواهید)
			آیا تا به حال در سمینار به عنوان سخنران شرکت کرده اید ؟
			آیا اطلاعات خودت در زمینه کاری به روز می کنید ؟
			آیا تا به حال تست های شخصیت شناسی MBTI یا... انجام داده اید؟
			آیا برای کارمندان خود دوره آموزشی برای ارتقاء دانش برگزار می کنید ؟
			آیا تا به حال عکس حرفه ای برای وب سایت یا پروفایل تهیه کرده اید یا در فکرش بودین ؟



هرگز	فعلا خیر	بله	بله (نظر مثبت) فعلا خیر ( احتمالاً در آینده انجام می دهد) هرگز (شدنی نیست یا نمی خواهید)
			آیا کتاب در حوزه کسب و کاری خود تالیف کردین ؟
			آیا مقاله ، محتوا و..... مربوط به کسب و کار خود در فضای مجازی انتشار داده اید ؟
			تصور کنید کل کسب و کار شما به دلایلی از دست رفته آیا میتوانید از امروز از صفر شروع کنید ؟
			آیا سیستم کسب و کاری شما این قابلیت را دارد تا در نبود شما فعالیت نرمال همراه با بازدهی را داشته باشد ؟
			بنظر شما از فضای مجازی میتوان کسب در آمد خوب داشت ؟
			بنظر شما پرسونال برندینگ میتونه روی درآمد شما تاثیر مثبت داشته باشه ؟

سوال تشریحی :

نقاط مثبت خودت بنویس بی تعارف

قبل از هر اقدامی برای ساخت پرسونال برندینگ نیاز داریم تا اطلاعاتی کافی از خود در دست داشته باشیم تا در مسیر درستی از این اطلاعات استفاده کنیم. برای ساخت برند پیش نیاز هایی از جمله آمادگی کافی برای حضور فعال در جامعه (فیزیکی، مجازی)، صرف زمان بیشتر برای جامعه هدف، برگزاری سمینارها و صرف هزینه برای تبلیغات است اگر توانایی انجام هر یکی از موارد فوق را ندارید باید کمی صبورانه شرایط را برای اجرا طرح هموار کنیم.

تیم ما همواره از نقطه صفر یعنی کشف شما (کوچینگ) تا طراحی استراتژی تولید محتوا مناسب (مشاوره) و بر اصول پرسونال برندینگ برای به نتیجه رسیدن برند شخصی در کنار شما خواهند بود.

برای دست یابی به نتیجه مطلوب تر لطفاً تست های زیر را انجام داد و نتیجه را برای ما ارسال کنید (اسکرین شات یا ذخیره در PDF)

[تست MBTI](#) ( کلیک کنید به همراه کنترل )

[تست هوش هیجانی EQ](#) ( کلیک کنید به همراه کنترل )